

**Краеведческо – экскурсионная деятельность  
публичных библиотек.**

Из опыта работы библиотек России

**От составителя.**

Пособие «Краеведческо – экскурсионная деятельность публичных библиотек» составлено на основе изучения опыта библиотек России по организации библиотечной работы по теме краеведческого туризма, организации библиотечных ресурсов туристско – краеведческой направленности.

Дана методика организации краеведческих экскурсий.

Адресовано сотрудникам библиотек.

Краеведческо – экскурсионная деятельность библиотек — перспективное направление библиотечной деятельности, востребованность которой объясняется растущим интересом населения к вопросам «малого туризма». Краеведческо – экскурсионная деятельность библиотек способствует знакомству со своим краем и в целом со страной, укреплению культурных связей народов и народностей, обеспечивается взаимопонимание и познание традиций, устоев разных народов.

Обладая ресурсами туристической направленности, богатым опытом культурно-просветительской деятельности, поисково-исследовательскими, экскурсионными навыками, библиотеки способны оказывать эффективную помощь туристическим организациям, экскурсоводам, краеведам, историкам.

Библиотеки могут выступать как информационные центры развития внутреннего туризма, как партнеры туристических структур, а краеведческие ресурсы – в качестве информационной базы.

Поскольку краеведение охватывает все направления деятельности библиотек, которые собирают, хранят и продвигают культурные традиции родного края, приоритетом краеведческой работы является продвижение чтения об историческом наследии региона, воспитание чувства гордости за славное прошлое земляков, уважения к историческим корням и обычаям, познание неповторимости природы родного края.

Краеведческая работа всегда связана с постоянным поиском новых форм, способствующих созданию положительного имиджа библиотеки, востребованности краеведческой информации населением, в первую очередь интереса молодого поколения, а также поиском социальных партнеров, в том числе связанных с туристической деятельностью.

В библиотеках собран материал о событиях и явлениях местной жизни, интересных людях, оставивших свой след в истории и сегодняшней жизни сообщества, знаменательных исторических событиях, знаменитых именах, мифах, легендах, фольклоре, судьбах живших здесь литературных героев,

который и помогает формировать представления о городе или любом населенном пункте, его уникальном образе.

Краеведческо – экскурсионная деятельность библиотек

- обеспечивает развитие позитивной межличностной коммуникации;
- формирует навыки исследовательской деятельности;
- расширяет кругозор и формирует картину мира;
- определяет направления интересного досуга.

В Российской Федерации принята государственная программа «Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 2567-р от 27 декабря 2012 г.

Основная цель этой программы - реализация потенциала российской культуры и туризма как духовно-нравственной основы формирования личности, патриотического воспитания.

Библиотеки уделяют значительное внимание формированию ресурсной базы, направленной на поддержку туризма внутри страны и развитие различных видов туризма. Среди возможных ресурсов, необходимых для развития туристического направления работы библиотеки, необходимо выделить следующие тематические блоки:

1. Ресурсы, расширяющие представления о туристической привлекательности отдельного региона, собственной страны и других стран. Безусловно, основным ядром ресурсной базы библиотеки становится краеведческий фонд, который может быть представлен следующими изданиями:

- литература о географическом положении края (страны) и его особенностях, природных и исторических достопримечательностях;
- легенды, народные сказания, поэтические сборники, посвященные знаковым местам;
- фотоальбомы, аудио- и видеоматериалы.

2. Ресурсы, помогающие ориентироваться в путешествии и чувствовать себя более уверенно. Ориентирующими ресурсами являются:

- карты и путеводители;
- базы данных о туристической инфраструктуре региона (гостиницах, отелях, точках питания и пр.);
- базы данных ссылок на сайты полезной для путешественника информации (например, форумы автостоперов, сайты гео-кешинга, клубов велопутешественников и др.

3. Ресурсы, способствующие активному и позитивному отдыху. Эти ресурсы могут быть представлены широким спектром изданий и публикаций:

- художественная литература (в частности, издания небольшого формата, которые не трудно будет взять с собой в дорогу);
- периодические издания
- энциклопедические и справочные издания (справочник туриста, путеводители для автотуристов, словари и др.).

4. Собственные ресурсы библиотеки, к числу которых можно отнести: информационные краеведческие материалы;

- тексты экскурсий;
- листовки, памятки, буклеты;
- электронные издания;
- видеоматериалы и др.

В библиотеках создаются информационно – туристические уголки, представляющие разнообразные туристские ресурсы, информацию о культурном наследии региона в виде печатных, аудио-, фото- и визуальных материалов, карт, маршрутов; зоны видеопросмотра мультимедийных информационных продуктов, созданных не только самой библиотекой, но и другими организациями, занимающимися изучением родного края.

Проведение экскурсий библиотечными специалистами является реальным способом подтверждения своей социальной значимости и популяризации краеведческих знаний. Для его реализации они обладают необходимыми краеведческими информационными ресурсами (краеведческий фонд, СБА и

библиографические пособия, электронные базы данных и др.) и кадровым потенциалом.

И, конечно, при современной цифровой культуре, любая библиотека не может обойтись без собственных электронных ресурсов, своеобразных путеводителей в помощь туризму, где собираются различные сведения о регионе, городе, районе.

Многие отечественные публичные библиотеки успешно работают в этом направлении, рассматривая в качестве приоритета именно информационное обеспечение краеведческого туризма.

Информационное обеспечение краеведческого туризма включает в себя следующие направления:

- формирование информационных ресурсов: пресс-клиппингов (ретроспективный мониторинг СМИ, подборка публикаций в СМИ по определенному поводу/теме), дайджестов и т. п.;

- поддержка сайтов, содержащих информацию по интересующим темам;

- создание мультимедийной продукции, интерактивных путешествий;

- подготовка и издание информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка;

- участие в организации и проведении выставок фотографий, произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

- создание баз данных о туристических фирмах, картографической информации

Из опыта **Иркутской ОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского**, разработавшей проект областного масштаба «Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма Иркутской области»

Основная работа по проекту была направлена на создание информационных краеведческих кейсов (ИКК) для представителей туристической сферы региона – туроператоров, турагентств, экскурсионных бюро, представителей малого и среднего бизнеса, широкой аудитории пользователей библиотек.

ИКК – набор/портфель краеведческих продуктов и услуг, который может включать: листовки, памятки, буклеты, электронные издания, аудиогиды, фото- и видеоматериалы, карты, консультации, справки, вспомогательные материалы (адреса гостиниц и точек общепита, маршруты проезда, контакты туроператоров, экскурсионных бюро).

Главная характеристика ИКК – готовность к употреблению краеведческих материалов

В качестве научной основы проекта была разработана программа исследования. Все мероприятия были сгруппированы в четыре организационных модуля:

1) «контент-модуль» – инвентаризация краеведческих услуг, анализ их полноты, качества и потребительских свойств; моделирование и последующее формирование ИКК;

2) «методический модуль» – определение тематических экспериментальных площадок проекта, организация их работы; подготовка методических материалов и методическое сопровождение проекта;

3) «маркетинг-модуль» – проведение социологического мини-исследования, исследования рынка туроператоров области; анкетирование; позиционирование библиотеки как туристического объекта;

4) «аналитический модуль» – сбор, анализ и обобщение материалов о ходе проекта на всех этапах его реализации, планирование развития проекта.

Кроме информационного обеспечения туризма, библиотеки занимаются и собственно экскурсионной деятельностью.

Появлению каждого маршрута предшествует большая работа: изучаются и отбираются экскурсионные объекты, составляется план на основе исторических материалов, готовится текст.

Затем библиотека проводит презентацию нового маршрута.

Ежегодно разрабатываются и продвигаются новые культурно-познавательные маршруты, куда обязательно входят экскурсии по мемориалам,

посвященным памятным и героическим событиям, героям Великой Отечественной войны.

Краеведческий туризм может иметь разнообразные тематические направления: историческое, искусствоведческое, литературное, религиозное, географическое, экологическое, этнографическое.

Одно из основных и наиболее перспективных направлений туристической деятельности библиотек – популяризация литературного наследия региона. Главная цель литературного туризма – возрождение интереса к литературе своего края, поднятие престижа чтения. Чаще всего они проводятся во время фестивалей, праздников и юбилейных дат.

Можно отправиться по следам любимого литературного героя, устроить паломничество к посвящённому ему памятнику. Ведь любая книга приглашает нас в путешествие по своей вселенной. Для этого путешествия не нужно никуда ехать, а просто дойти до библиотеки, где собрано множество книжных созвездий.

Одной из форм туристско-краеведческой деятельности являются массовые мероприятия, способствующие формированию знаний по истории, природе «малой родины», своих земляках, а для молодежи — в профессиональной ориентации, социальной адаптации, разумном использовании свободного времени. Можно привести множество примеров электронных викторин, on-line викторин «Знатоки города», мультимедийных видео-путешествий, размещенных на сайтах библиотек «Читаем и путешествуем». В библиотечную практику прочно вошли интерактивные формы работы: игры «Находчивый путешественник», краеведческие интеллект-игры «Где эта улица, где этот дом?», экологические игры «Ты турист, да я турист, вместе мы туристы», туристские викторины, круизы, исторические путешествия.

Популярны электронные альбомы «Родные милые места» (музыкальное путешествие), музыкальные фотоальбомы, электронные альбомы «Летописи населенных мест в фотодокументах» с фотоматериалом из периодических изданий, медиа-истории создания архитектурных памятников города, выставки-экспозиции «Вещи с историей» и др.

Одной из популярных форм является выставка-путешествие, как правило, с атрибутикой географических объектов или культурных брендов территории в рамках представленных маршрутов.

В рамках проекта «ПутешествиеПлюс» проводятся мастер-классы по скрапбукингу (созданию тревел-бука или тревел-блокнота). Как правило, путешественники, возвращаясь из поездок, привозят различные рекламные проспекты, программки от посещений экскурсий, театров, открытки с автографами и другую продукцию, которая ещё длительное время будет способствовать сохранению информации о путешествии.

Создание тревел-бука помогает систематизировать и сохранить всё самое интересное и важное на длительное время.

Результатом краеведческой работы, проведенной на основе информационной базы библиотеки, может стать «Литературная карта ... района», которая включает информацию о литературных деятелях, известных писателях и поэтах прошлого и современных. На карте отмечаются памятники, мемориальные доски и памятные знаки, посвященные писателям и поэтам.

Литературный календарь, фотоленты, коллекция документов по литературному краеведению, банк информационных и методических материалов станут полезным дополнением туристско - краеведческих ресурсов.

Библиотечные работники могут найти немало уникальных материалов по истории малой родины. Так, в Белебеевском районе, в селе Знаменка сохранилась красивая двухэтажная усадьба из красного кирпича – **Деевский особняк**, построенная в начале XX века. Масштаб и архитектура впечатляют своим величием.

Само село ведет свою историю с середины 18 века. Владелец — Николай Васильевич Деев, помещик, владелец спиртзавода в том же селе Знаменка. «Он построил в деревне невиданный в этих краях дом-особняк, выдержанный в классическом стиле. Вокруг него располагался декоративный сад, были посажены тенистые аллеи для прогулок барина и его семьи. Из зала для балов был выход в сад к искусственному пруду.



Люди до сих пор этот дом называют Деевским. Интересен тот факт, что по такому же проекту был построен Елагинский дворец в Санкт-Петербурге и существует еще одно такое же здание в Италии. Недаром этот дом стал достопримечательностью не только села, но и всего района».

К сожалению, этот особняк требует реставрации и финансовых вложений.

### **Экскурсия как основная форма работы в библиотечном туризме.**

Организация краеведческой туристической деятельности в библиотеках предполагает разработку и проведение экскурсий.

Сочетая в себе образовательную и воспитательную цели, экскурсия является одним из видов культурно-просветительской работы, обладая всеми признаками, функциями и индивидуальной методикой.

Экскурсия (от лат. *excursion* – «поездка») – целенаправленный процесс познания человеком окружающей действительности, построенный в естественных условиях по заранее подобранному объекту, который служит раскрытию определённой темы. Экскурсии могут быть тематическими или обзорными.

Экскурсия как одна из форм туризма появилась в конце XVIII века. Тогда под экскурсией понимались познавательные выезды на природу или в исторические места.

Опираясь на опыт коллег, можно отметить, что библиотечные экскурсии сегодня различаются многообразием форм проведения:

- экскурсия-беседа – включает в себя встречу с человеком, чья деятельность имеет отношение к теме туризма и путешествий;
- экскурсия-прогулка – обычно проводится на природе и совмещается с изучением какого-либо туристического объекта и сбором информации;
- квест-экскурсия – сюжетная экскурсия в игровой форме, путешествие к определённой цели через решение различного вида заданий.

В обзорных экскурсиях дается комплексная характеристика населенного пункта: природа, история, население и культура, хозяйственные достижения, выдающиеся земляки и др.

Тематические могут быть посвящены военно-историческим событиям, этнографии, литературе, культовым сооружениям, природе, экологии и др.

Экскурсии могут быть дополнены проведением встреч с известными земляками, старожилами, активной популяризацией ресурсов библиотеки с помощью демонстрации краеведческих документов, распространения рекомендательных списков краеведческой литературы и буклетов.

Для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями передвижения проводятся виртуальные экскурсии с комментариями библиотекаря.

Одна из инновационных форм экскурсионной деятельности в библиотеках – квест-экскурсия – организация посещения специально отобранных объектов экскурсионного показа, предполагающая наличие сюжетной линии и препятствий в форме различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и общения с другими субъектами.

Экскурсионный квест объединяет в себе необходимые характеристики квеста и экскурсии:

- а) продолжительность по времени от часа до одного дня;
- б) подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
- в) четко определенная и сформулированная тема (легенда), являющаяся стержнем осмотра и диктующая направление;
- г) осмотр экскурсионных или музейных объектов, первичность зрительных ощущений;
- д) знакомство с объектами в движении и на остановках;
- е) наличие конечной цели, к которой нужно прийти, преодолев препятствия и выполнив все условия.

По содержанию можно выделить два вида квест-экскурсий – обзорные и тематические.

Тематические, в свою очередь, подразделяются на детективные, приключенческие, исторические, спортивные. Для обзорных квест-экскурсий характерна многотемность и получение за короткое время общего и цельного представления об объекте показа. Тематические квест-экскурсии посвящены выявлению какой-либо одной темы в области культуры, истории, природопользования того или иного содержательного аспекта.

Детективная квест-экскурсия представляет собой исследование объектов показа с элементами детективного описания, в ходе которого выступает вымышленное преступление и расследование.

В приключенческих квест-экскурсиях присутствует сюжет с вымышленными героями и событиями, следуя которым участники исследуют объекты показа как в приключенческой игре.

Историческая квест-экскурсия состоит из исторических объектов показа: в ней заключен вымышленный или основанный на реальных событиях сюжет, но обязательно относящийся к историческому прошлому.

Спортивная квест-экскурсия может заключать в себе элементы ориентирования.

Всегда актуальны маршруты по мемориалам, посвященным Великой Отечественной войне, по достопримечательностям и памятным местам.

Новое и интересное направление – событийный туризм, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием: редкими природными явлениями, значимыми общественными праздниками и датами, привлекающими своей уникальностью, неповторимостью. Событийный туризм может включать в себя мероприятия культурного, религиозного, этнографического, спортивного, фольклорного, выставочного видов.

Библиотеки могут помочь в разработке детских маршрутов выходного дня и во время школьных каникул, когда юные туристы, наряду с музеями города, посещают интерактивное мероприятие в библиотеке.

Для библиотек всегда актуальны видеомаршруты по разным направлениям.

Освоение библиотеками краеведческого туризма сопряжено с необходимостью разработки информационных краеведческих материалов, включающих тексты экскурсий, листовки, памятки, буклеты, электронные издания, видеоматериалы.

Готовой информационно-краеведческой продукцией могут воспользоваться библиотекари, представители туристического бизнеса, пользователи; она может распространяться как на бесплатной, так и на платной основе.

Инновационный и увлекательный вид туризма представлен Омским библиотечным техникумом. Студенты-библиотекари призывают горожан стать участниками беговой экскурсии – своеобразный микс познавательного и спортивного туризма. Для участников беговых экскурсий подготовлены несколько аудиогидов с записями стихов, прозы, музыкальных произведений местных авторов.

Особой популярностью среди участников экскурсий пользуются научно-популярные беседы об истории города, содержащие интересные факты об отдельных улицах, строениях, памятниках, людях и событиях. При создании аудиогидов широко используются краеведческие издания, местная пресса, статьи известных краеведов.

Можно сформулировать несколько причин, по которым библиотекам стоит заниматься экскурсионной деятельностью, и попытаться определить степень влияния этой работы на привлечение населения к чтению.

1. Если вы занимаетесь экскурсионной деятельностью, у вас есть дополнительная возможность общения с большим числом потенциальных пользователей. Поэтому экскурсии всегда заканчиваются приглашением в библиотеку, на сайт учреждения, распространением рекламной продукции, что помогает существенно расширить границы библиотеки и работать на привлечение новых пользователей;

2. зачастую знакомство с историей родного города начинается в библиотеке. Экскурсия помогает «вдохнуть атмосферу» в уже знакомые читателю объекты, воссоздать картины прошлого или будущего, побывать в местах, связанных с именами известных писателей, учёных, государственных деятелей, представителей культуры и искусства. И наоборот: бывает, что после знакомства с городскими достопримечательностями появляется потребность в получении краеведческой информации. И люди идут в библиотеку, где им предлагают ознакомиться с краеведческой литературой, имеющейся в фонде;

3. библиотекари-экскурсоводы всегда используют возможность продвижения краеведческой книги. Это происходит и в ходе разработки маршрута, поскольку используются разные краеведческие издания, и непосредственно в ходе экскурсии, поскольку в «портфель экскурсовода» входят материалы из книг, иллюстрирующих объекты маршрута;

4. если библиотекарь-экскурсовод «глубоко в теме» – это помогает не только в подготовке просветительских мероприятий, но и в ежедневном общении с читателями. Можно удивить читателей знанием интересных фактов о родном городе, можно порекомендовать интересные краеведческие книги и публикации, можно организовать встречи с интересными людьми (краеведами), с которыми знаком лично.

С внедрением новых информационных технологий существенно изменился подход к экскурсиям, примером инновационной деятельности библиотек в области краеведения и туризма можно считать и виртуальные экскурсии.

**Виртуальная экскурсия** – это воображаемая форма посещения экскурсионных объектов с использованием современных телекоммуникационных и информационных технологий. На сегодняшний день такие экскурсии – один из самых эффективных и убедительных способов предоставления информации, ведь они создают у зрителя полную иллюзию присутствия. По своей форме виртуальная экскурсия – это мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в

отличие от обычной серии фотографий она обладает интерактивностью. Как и при разработке любого информационного продукта, в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определённый алгоритм действия, позволяющий добиться успешного результата.

### **Алгоритм подготовки виртуальной экскурсии**

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Сканирование фотографий или других иллюстраций, необходимых для представления проекта.
7. Составление маршрута экскурсии на основе видеоряда.
8. Подготовка текста экскурсии.
9. Определение техники ведения виртуальной экскурсии.
10. Показ экскурсии.

Преимуществами виртуальных экскурсий являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и многое другое. В некоторых случаях она позволяет получить визуальные сведения о местах, недоступных для реального посещения, сэкономить время и средства. Её составляющими могут выступать видео, звуковые файлы, анимация, а также репродукции картин, изображения природы, портреты почётных горожан, фотографии с объектами и достопримечательностями города.

К описанным выше формам работы можно добавить: походы, походы выходного дня, экспедиции, туристские слёты, туристские соревнования, клубную деятельность. Все эти виды деятельности интересны и легко осуществимы, однако, им необходим особый творческий настрой и понимание важности проводимых мероприятий. Остановимся на их краткой характеристике и особенностях:

**Поход** – начинается с выбора места и района, изучения культурно-исторических объектов, подготовки документов (маршрутная книжка, разрешение на выход, взаимодействие с МЧС и поисково-спасательной службой, страховые полисы). Необходимо подготовить снаряжение, транспорт, закупить продукты. Но самое главное в походе – наличие экспедиционного задания: исследования в области истории и культуры района/региона.

Главное отличие похода от экскурсии заключается в том, что в походе преследуется цель наблюдения по широкой программе, встречающихся на маршруте объектов, тогда как экскурсия ставит перед собой задачу изучения строго отобранных объектов по специальной программе.

Поход выходного дня – наиболее доступный вид туристского похода, его продолжительность может составлять 1-3 дня. Поход выходного дня – это своеобразное мини-путешествие, он не требует особой физической подготовки. В сущности – это прогулка, которая для городского жителя становится увлекательным, запоминающимся путешествием. Участники похода знакомятся с родным краем – его жизнью, природой, достопримечательностями, расширяют свой кругозор, получают начальные туристские навыки.

**Экспедиция** – цели бывают различные, но чаще областью исследования являются история, культура, уникальные природные объекты и явления. Проводя исследования в означенной теме экспедиции, группа погружается в целый ряд исторических событий, социальных процессов, этнокультурных особенностей, топонимики, влияний природы и рельефа региона.

Участники экспедиции, изучая конкретные объекты, должны стремиться рассматривать их в комплексе всех аспектов прошлого, настоящего и будущего, выявляя причинно-следственные связи и работая на результат. Туристские слёты и туристские соревнования – позволяют познакомиться с участниками из других сёл, городов, регионов, дают широкий опыт взаимодействия и общения, условия для передачи опыта и культурных традиций. При этом молодёжь учится внутренней самодисциплине, создаётся определённый туристско-краеведческий социум, объединённый общими целями и интересами.

Интересен опыт Донской государственной публичной библиотеки (ДГПБ), разработавшей партнёрский проект библиотеки **«Малая академия туризма»**. «Малая академия туризма» юга России работает в рамках экологического туризма уже не первый год, школьники и студенты с интересом совершают экспедиционные поездки по знаменательным местам Дона и Северного Кавказа. При этом главная задача проекта – изучение большого массива краеведческой информации об экскурсионном объекте, развитие информационной культуры подростков и молодежи, углубление знаний школьников о регионе.

Интересным может быть проект **«Библиотечное краеведение как ресурс развития сельского туризма»**, воплотив которую библиотека решит одну из главных задач своей деятельности – воспитание патриотического осмысления «малой родины», расширение своих знаний.

Одним из пунктов такого проекта могут стать экскурсионные маршруты «Любимое село», «По родному городу», «Моя малая родина».

Этому предшествует большая работа: изучаются и отбираются экскурсионные объекты, составляется план и на основе исторических материалов готовится текст. Затем проводится презентация маршрута.

Новое и интересное направление в краеведческо - экскурсионной деятельности библиотек элементы событийного туризма, ориентированного на посещение местности в определенное время, связанного с каким-либо событием: редкими природными явлениями, значимыми общественными праздниками и датами, привлекающими своей уникальностью, неповторимостью.

Событийный туризм может включать в себя мероприятия культурного, религиозного, этнографического, спортивного, фольклорного, выставочного видов.

Электронные ресурсы библиотек - своеобразные путеводители в помощь туризму, где собираются различные сведения о регионе, городе, районе, например,



- электронный ресурс «Литературная карта ... края (района)» рассказывает о жизни писателей, связанных с краем рождением, приездами, творчеством;
- историко-краеведческий ресурс «По памятным местам моего района»;
- сайт «Писатель и район («С.Т. Аксаков и Белебеевский район», «М. Цветаева и Усень») предлагают информацию о выявленных связях писателя с краем;
- ежегодный библиографический календарь-справочник, например, «Белебеевские даты».

По примеру Хакасской республиканской детской библиотеки можно реализовать проект по привлечению детей к участию в познавательно – туристической деятельности. С этой целью организовывается историко – литературный конкурс, например, «Чудеса моего края».

Юным краоведам предлагается выступить в роли экскурсоводов, сопровождающих делегации в путешествиях по малой родине. Участники конкурса должны разработать уникальные маршруты по историческим, памятным и заповедным местам, по родному городу и селам своего района. по любимым уголкам природы, по крупным предприятиям.

По итогам конкурса создается **познавательно – туристическое агентство**, участниками которого станут победители конкурса.

Проект предполагает привлечение детей и подростков к поисковой работе по выявлению уникального краеведческого материала для создания исторических, природных, этнографических, культурных туристических маршрутов.

Также при библиотеке можно организовать **Школу юных экскурсоводов**.

Материалы лучших познавательных маршрутов оцифровываются. Поскольку экскурсии в электронном формате просты в использовании, со временем они станут востребованными.

Немаловажную роль в развитии краеведческого туризма играют библиотечные краеведческие мини-музеи, этнографические комнаты и уголки.

Основной вид их деятельности – проведение экскурсий по различным направлениям:

- литературному
- этнографическому
- эстетическому
- историческому

Еще одно направление в экскурсионно – краеведческой деятельности библиотек - создание литературных карт своих районов и городов.

На сайте Центральной библиотеки г. Белебея представлена Литературная карта Белебеевского района, постоянно пополняющийся, электронный ресурс, основанный на использовании современных информационных технологий.

С Белебеевской землёй связаны судьбы известных поэтов и писателей, оказавших значительное влияние на развитие русской и современной литературы. Здесь жил и творил С. Т. Аксаков. У Девичьего родника любила отдыхать Марина Цветаева. Она приходила к роднику, что на окраине села Усень-Ивановского, ранними июльскими рассветами. Она вдыхала полной грудью медовый запах трав, пила чистейшую воду. А в ее душе и голове вертелись образы, ритмы и рифмы...

Электронный ресурс содержит биографические и библиографические сведения о современных писателях и поэтах, связанных с Белебеевским районом, об историческом прошлом и современной литературной жизни, о литературных и памятных местах района.

Электронный ресурс рассказывает о ежегодных Аксаковских днях, ежегодных цветаевских чтениях, которые проходят в г. Белебее, межрегиональном фестивале поэзии «Родники вдохновения».

Обладая огромными информационными возможностями, библиотеки внедряют инновационные методы работы, всё чаще обращаясь к оказанию туристских услуг, таких как продвижение туристско-рекреационного потенциала района и города, сбор и предоставление туристской информации,

организация выставочной, музейной, экскурсионной и других видов деятельности.

Библиотеки создают электронные игры-экскурсии, туристические паспорта экскурсионных маршрутов, пользуются такой формой как аудиогид и др.

Важным звеном в работе библиотек по культурному туризму является семья, особенно тех структурных подразделений библиотечной системы<sup>1</sup>, которые специализируются на семейном чтении. Поскольку в настоящее время не каждая семья имеет материальную возможность в свободное время путешествовать с детьми по историческим местам, на помощь приходит библиотека с богатым предложением виртуальных экскурсий.

Развитие в библиотеках экскурсионной работы формирует привлекательность библиотеки для жителей, раскрывает содержание и смысл деятельности библиотеки, показывая неисчерпаемые возможности книжного богатства, служит средством формирования информационной культуры, удовлетворению интеллектуальных потребностей экскурсантов-пользователей, способствует продвижению книги и чтения, привлечению в библиотеки новых читателей.

Таким образом, сохраняя культурное наследие и традиции, используя инновационные формы подачи краеведческого материала, библиотеки вносят свой вклад в приобщение населения к истории родного края. Проникая во все сферы нашей жизни, туризм меняет представление не только об окружающем мире, но и способствует партнерству и сотрудничеству библиотек со всеми заинтересованными структурами. От нас, библиотечных специалистов, от наших компетенций, желания меняться, узнавать и внедрять в библиотечную практику все новое, зависит востребованность и качество библиотечного сервиса, интерес пользователей к новым культурным услугам в библиотеке.

### **Использованная литература:**

1. Краеведческо – экскурсионная деятельность библиотек. Сборник методико-библиографических материалов. Государственное бюджетное учреждение культуры «Оренбургская областная универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской» Научно-методический отдел. Оренбург, 2015 [https://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved\\_eks\\_dejatelnost\\_bibliotek.pdf](https://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_dejatelnost_bibliotek.pdf))

2. Краеведческий туризм как перспективное направление...[unatlib.ru>images/bibliotekarjam/metod\\_materialy...](https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy...)

3. Библиотека и туризм: импульс взаимодействия.// Ставрополь, 2017 <http://www.stavkub.ru/docs/tourism.pdf>

4. Краеведческий туризм как форма библиотечной работы. методические рекомендации, библиография в помощь продвижению краеведческой литературы. Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система города Ярославля» Центральная библиотека имени М. Ю. Лермонтова Отдел развития и информационных технологий // <https://clib.yar.ru/wp-content/uploads/2018/10/turism.pdf>)

5. Бурлакова Е.С. Краеведческо –экскурсионная деятельность отечественных библиотек. ГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт искусств им. Л. и М. Ростроповичей», г. Оренбург [https://conference.osu.ru/assets/files/conf\\_info/conf12/s19.pdf](https://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf12/s19.pdf)

6. Библиотечное ориентирование: ресурсы и формы работы по развитию культурного туризма в молодежной среде. Краеведческий туризм как перспективное направление.. [https://unatlib.ru>images/bibliotekarjam/metod\\_materialy...](https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy...)

7. Деевский особняк в селе Знаменка. Достопримечательности Урала. Башкортостан. Электронные ресурсы Интернет: <https://nashural.ru/mesta/bashkortostan/deevskij-osobnyak-v-sele-znamenka/>)