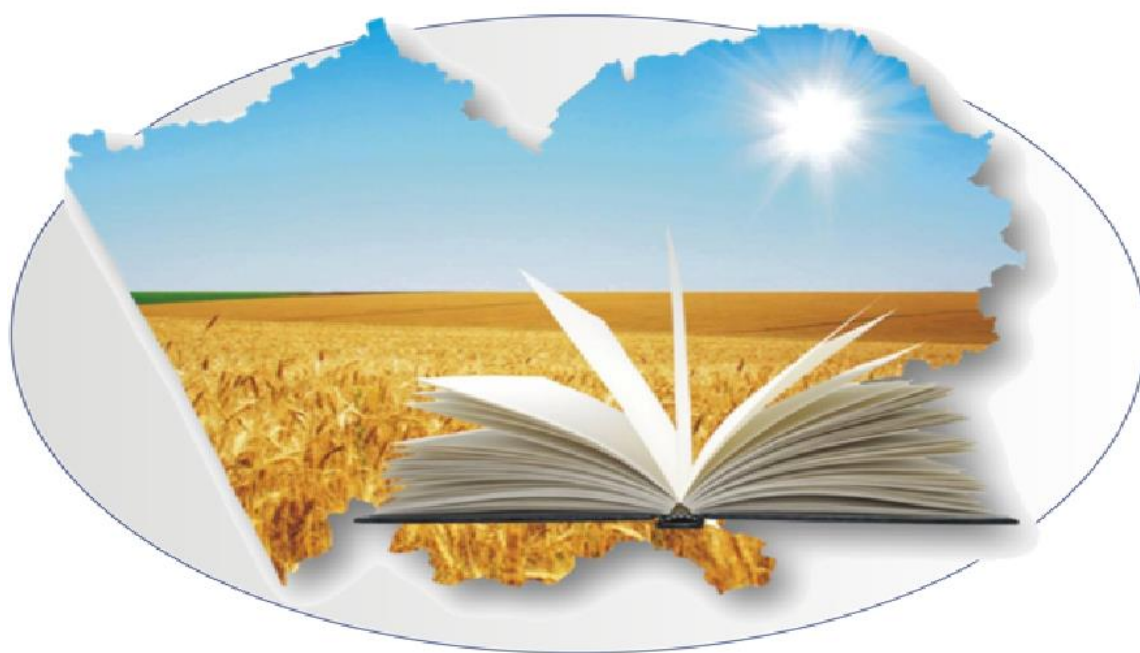


Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система»  
Большеболдинского района Нижегородской области  
центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина

## Краеведение – познание Родины

Памятка в помощь библиотекарям  
по краеведческой деятельности



с. Большое Болдино, 2020

На сегодняшний день роль библиотек в краеведческом информировании трудно переоценить: из тех учреждений и организаций, занимающихся краеведением, именно библиотеки являются хранителями информационных краеведческих ресурсов, источниками краеведческой информации для населения, и при этом, оставаясь наиболее доступными учреждениями для различных категорий пользователей.

Краеведение - это всесторонняя научно-исследовательская и научно-популяризаторская деятельность по изучению какой-либо определенной территории и накопление знаний о ней.

Краеведение - изучение природы, населения, хозяйства, истории и культуры какой-либо части страны, административного или природного района, населенных пунктов с их ближайшим окружением.

У каждого из нас – своя малая Родина. Любовью к ней, к людям, живущим на этой земле, гордостью за свой край пронизана вся работа библиотеки. И пока мы интересуемся прошлым, изучаем свою историю – не прерывается связь поколений.

Что же главное в краеведческой работе? Безусловно, выявление, сбор, изучение, сохранение документов и предоставление их читателям. Именно библиотека является собирателем, хранителем и проводником культурных традиций. Познакомить читателя с историей родного края, воспитать чувство гордости за славное прошлое своих земляков, с уважением относиться к своим корням, культуре, традициям и обычаям – основная задача библиотеки в краеведческой работе.

Краеведение, как никакая другая дисциплина, воспитывает у детей и подростков причастность к истории своих предков, заставляет задуматься о прошлом и настоящем через поиск, исследования, изучение традиций и обычаев родного края, познание своих корней, неразрывной связи с предшествующими поколениями, т. е. формирует те ценности, которые необходимы именно сегодня: патриотизм, духовность, национальное самосознание.

Задачи краеведения чрезвычайно многообразны.

Основными **функциями** краеведческой деятельности являются:

**Научно-исследовательская функция** – организация и проведение научных исследований в самых разных областях знаний: естественно-научных, историко-культурных, социально-экономических, выявление и изучение природных, исторических и культурных памятников, разработка и осуществление проектов по обеспечению их сохранности, изучение истории населенных пунктов.

**Документирующая функция** – сохранение и рациональное использование памятников природы, материальной и духовной культуры,

формирование фондов архивов, музеев, банков данных по истории и культуре края.

**Образовательно-воспитательная функция** – сохранение и передача традиций, обучение и воспитание детей и взрослых.

**Организационная функция** – объединение людей по интересам, организация досуга.

В изучении края могут использоваться разные **формы:**

**Туристско – походная** (наиболее распространенная)

Она дает возможность изучать край, собирать краеведческие материалы во время походов.

**Экскурсионная**

Во время экскурсии человек имеет возможность познакомиться с природными объектами, прикоснуться к истории края. Популярность и действенность экскурсионной формы обусловлена непосредственным знакомством с подлинными объектами.

**Лекционная**

Обеспечивает получение или распространение знаний о крае во время лекций или же цикла лекций. Лекции проводятся по определенной теме.

**Архивная**

В архивных документах, старых периодических изданиях содержится масса интересной информации, зачастую уникальных данных. Данная форма рассчитана на людей, увлеченных историей, требует большой усидчивости, кропотливости.

**Музейная**

Знакомство с краем в этом случае основано на материалах экспозиций краеведческих и других музеев. Эта форма предполагает также сбор материалов и создание экспозиций краеведческих музеев.

В зависимости от целей и задач, а также масштабов исследования используются разные **методы** изучения края: литературный, картографический, архивный, статистический, экспедиционный (полевые наблюдения), археологические раскопки, анкетирование, встречи с ветеранами, участниками событий, фото и киносъемка, зарисовки, аудиозаписи

**Методику исследования края можно разделить на 4 основных этапа:**

- работу с картой;
- поиск и изучение всевозможных материалов и документов;
- организацию научной экспедиции;
- обработку материалов и обобщение результатов исследования.

Все полученные таким образом материалы обобщаются, систематизируются, проверяются на достоверность. Цель исследований – характеристика края в целом, определение перспектив его развития.

Для создания комплексной характеристики края необходимо его изучение в разных аспектах и направлениях: историческом, природоведческом, экономическом, искусствоведческом.

### **Организационные формы краеведения**

По организационным формам краеведение делится на государственное, общественное и школьное.

На государственном уровне координацией краеведческой деятельности занимаются управления и отделы культуры при местной администрации, исследованиями края занимаются научно-исследовательские институты, преподаватели и студенты вузов, государственные краеведческие музеи, библиотеки.

Общественное краеведение представлено Русским географическим обществом, объединениями краеведов: кружками, секциями, обществами, клубами. Наиболее значительными общественными организациями являются Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры, Общество охраны природы, Российский фонд культуры и др.

Школьное краеведение помогает изучению географии, истории, других дисциплин. А главное – прививает любовь к родному краю, приучает интересоваться историей, традициями, ценить своеобразие края.

Материалы, собранные краеведами, обрабатываются, хранятся и пропагандируются в краеведческих музеях, которые выполняют функции научно-методических центров.

### **Направления краеведения**

Историческое краеведение изучает прошлое края, памятники истории. Это не только исследование, но и деятельность, направленная на распространение знаний по истории края.

По хронологии краеведческие исследования могут охватывать длительные и конкретные исторические периоды, деятельность участников исторических событий.

Объектами исследования краеведения являются памятники, памятные места, связанные с историческими событиями, с деятельностью отдельных личностей, произведения материального и духовного творчества.

Памятники истории можно разделить на 2 большие группы. К первой относятся документы (фотографии, кинокадры, статистические данные и т. п.), вещественные предметы (орудия труда, предметы быта, личные вещи, оружие, одежда и т. п.), памятные места, разнообразные сооружения (архитектурные, культовые, инженерные). Ко второй группе относятся памятники, созданные с целью увековечивания событий (монументы, обелиски, стелы, мемориальные доски и т. п.)

В задачи исторического краеведения входят исследование памятников и поиск новых, еще неизвестных. Цель краеведов – увековечить их для истории, сохранить их или сведения о них для потомков.

**К основным видам историко–краеведческой деятельности можно отнести:** познавательный – приобретение знаний о крае; преобразовательный – создание музеев, мемориальных досок, памятников, охрана их; ценностно-ориентационный – осознание и оценка поступков, мотивов, значения деятельности исторических личностей, фактов и событий; коммуникативный – развивает навыки общения, потребность поделиться полученными знаниями.

Природоведческое краеведение помогает увидеть и оценить красоту природы, формирует навыки экологической культуры. Оно изучает как отдельные компоненты природы, так и их взаимосвязи, выявляет типичные явления, характеризующие природу края, и уникальные объекты.

**Определенная территория изучается по следующему плану:**

1. Географическое положение
2. Рельеф
3. Климат
4. Гидроресурсы
5. Почвы
6. Растительный и животный миры

Экономическое краеведение. Основными объектами экономического краеведения являются: хозяйство края в целом, отдельные отрасли, предприятия; население края; населенные пункты.

Хозяйство края представляет собой совокупность его отраслей: промышленности, сельского хозяйства, жилищного и коммунального хозяйства, транспорта, связи, торговли, здравоохранения, просвещения, культуры и др.

Изучение экономики края требует исторического подхода, так как важно знать не только современное состояние хозяйства, но и причины возникновения различных его отраслей.

Население края характеризуется численностью, естественным движением, миграцией, социально-демографической структурой, расселением.

Населенные пункты делятся на городские и сельские. Все населенные пункты своеобразны. Задача экономического краеведения состоит в том, чтобы раскрыть своеобразие (характерные особенности истории, экономико-географического положения, природных условий и т.п.) поселения как составной части края.

Искусствоведческое краеведение прививает бережное, уважительное отношение к памятникам искусства, приобщает к культурно-художественному населению.

**Объекты искусствоведческого краеведения можно разделить на две группы:**

- подлинные произведения искусства, имеющие самостоятельную ценность;
- памятные места, связанные с жизнью и творчеством деятелей искусства или отраженные в их произведениях.

Искусствоведческое краеведение изучает произведения архитектуры, литературы, изделия народных промыслов и как источник знаний по истории и культуре края, и как источник знаний о самом искусстве.

Произведения архитектуры – памятники материальной и духовной жизни. Изучаются характерные для края архитектурные сооружения, местные строительные материалы и техника, назначения сооружений, причины возникновения и связь с историческими условиями.

Произведения народного творчества представляют особый интерес. Они связаны с бытом, образом жизни и трудом людей, дают возможность представить истоки и своеобразие местной культуры.

**Искусствоведческое краеведение изучает:**

- природные условия, экономику и хозяйство края, приведшие к возникновению народных художественных промыслов;
- специфику промыслов: материалы, технику, технологию;
- связи народного искусства с бытом, обычаями, культурными традициями;
- утилитарные и эстетические качества изделий, особенности их создания и использования;
- особенности развития современного народного искусства, традиции.

**Литературные произведения**

К краеведческому изучению литературных памятников относятся:

- сбор и изучение местного фольклора;
- изучение творчества и биографий авторов, родившихся и живших в крае;
- выявление памятных мест, связанных с произведениями художественной литературы.

Произведения изобразительного искусства, музыка, танцы также отражают неповторимую художественную культуру края.

**Источники краеведения**

Источники краеведения разнообразны по своему характеру. К ним относятся:

1. Краеведческая библиография – основной источник сведений о вышедшей в прошлом и в настоящее время краеведческой литературе. Это могут быть библиографические указатели, каталоги, списки литературы и т. п.

2. Произведения печати – важный источник сведений о крае. Они могут быть связаны с краем тематикой (краеведческая литература), местом издания, авторской принадлежностью (произведения уроженцев края или об их жизни и деятельности).

Печатные издания классифицируются как научные, научно–популярные, справочные, библиографические, литературно-художественные.

3. Статистические сведения – в основном данные государственной статистики: перепись населения, учет населения – ЗАГС, паспортные отделы милиции.

#### 4. Картографические источники

Карты делятся на учебные, справочные и оперативно-справочные (для повседневной практической работы). Карты бывают общегеографические и специализированные. Наука, занимающаяся составлением карт, называется картография.

#### 5. Архивные документы

Центром их хранения являются архивы: государственные, региональные (краевые), местные.

6. Устные источники: сказки, предания, былины и т. п., воспоминания и рассказы людей – очевидцев событий, фонотеки, топонимика

7. Наблюдение объектов и процессов природы – поездки, экскурсии, краеведческие экспедиции.

Идеальная модель информационной среды по краеведению включает в себя:

- краеведческий фонд;
- рекомендательную краеведческую картотеку для читателей;
- цикл информационных тематических выставок со списком литературы;
- информационный дайджест новых поступлений;
- библиографические обзоры;
- цикл лекций по истории и культуре края (города, посёлка);
- клуб (кружок) по краеведению;
- библиографическое ориентирование;
- стендовую информацию;
- картотеку-дезидерат;
- тематические папки-досье («краеведческая копилка»);
- викторины;
- видеофильмы.

Развитию новых форм информационно-просветительской деятельности способствует техническое переоснащение библиотек.

Библиотеки, обладая определенным потенциалом в области информационно-компьютерных технологий, осуществляют формирование локальных баз данных, которые пополняют информационные ресурсы библиотек и расширяют возможности библиотек в удовлетворении запросов пользователей, используются при подготовке краеведческого календаря знаменательных и памятных дат района.

С каждым годом возрастает роль библиотек в популяризации литературы краеведческого содержания, повышении интереса к краеведческой книге, произведениям местных авторов. Проводятся творческие встречи с местными писателями и поэтами, премьеры и презентации произведений местных авторов.

В последние годы все большее распространение в работе библиотек по продвижению библиотечных услуг получает проведение таких ярких комплексных мероприятий, как акция, которая может включать театрализованные действия, красочные шествия, викторины, конкурсы, флешмобы и др.

Информационным поводом для проведения акции может быть: юбилейная календарная дата (литературная, историческая, политическая в масштабе страны, района, села); ведущая тема года; проблемы, волнующие всех; реализация библиотечного проекта и др.

Примерная программа акции, как правило, включает такие формы мероприятий, как презентации, экскурсии, шествия, дискуссии, конкурсы, театрализованные представления, опросы, анкетирование, встречи с писателями, известными людьми, просмотры литературы, громкие чтения и др. (необязательно все эти формы, всего их может быть 2-4). По завершении акции закономерно проведение анализа мероприятия, где определяются выводы и рекомендации, которые необходимо учитывать при организации последующей работы. Подведение итогов акции освещается в СМИ, на сайте библиотеки или библиотечном портале.

Для успешного проведения библиотечной акции необходим выпуск печатной рекламной продукции, к примеру: открыток-приглашений с программой акции, книжных закладок, буклетов с высказываниями известных людей о пользе чтения (если акции посвящены книге), рекомендательных списков литературы, познавательных сайтов и т.д.

Коллеги создают мини-музеи при библиотеках, собирая исторический материал, предметы материальной и духовной культуры. Создаются как музеи русской традиционной культуры, так и музеи других национальных культур. Материалы и экспонаты музеев активно используются не только при обслуживании пользователей в стенах библиотеки, но и в массовых



мероприятиях, проводимых совместно с клубной системой (юбилеи села, национальные праздники).

Одним из важных способов предоставления краеведческой информации является использование средств сети Интернет. Библиотеки повсеместно размещают краеведческую информацию в Интернете, создавая рубрики и страницы на сайтах библиотек, создавая самостоятельные краеведческие сайты и блоги. Ценность созданных электронных ресурсов - в сохранении документального наследия своих регионов, пропаганде и продвижении информации о них.

Формирование электронных краеведческих ресурсов библиотек осуществляется по трем основным направлениям:

- генерация собственных электронных ресурсов на базе краеведческого фонда библиотеки;
- заимствование внешних ресурсов;
- корпоративное взаимодействие в рамках различных проектов.

Эти направления существуют в тесной взаимосвязи. Основными краеведческими электронными ресурсами библиотек, представляемыми в сети, являются:

- краеведческие электронные каталоги;
- краеведческие БД (библиографические и полнотекстовые);
- краеведческие тематические сайты (порталы);
- краеведческие электронные библиографические и справочные издания;
- электронные версии печатных краеведческих документов;
- электронные фактографические краеведческие сведения (в т. ч. фактографические БД);
- ссылки на краеведческие ресурсы в Интернет.

На краеведческих страницах своих сайтов и блогов библиотеки представляют следующую информацию:

- история региона/района/населенного пункта;
- официальные символы: гимн, герб, флаг;
- памятники и памятные места;
- ветераны ВОВ и горячих точек;
- природные памятники;
- аннотированные источники, находящиеся в фонде библиотек;
- сценарии краеведческих мероприятий.

Изучение читательского спроса Персонал библиотеки должен регулярно изучать читательские запросы и анализировать, насколько им соответствует имеющийся фонд. Это позволяет планировать в том числе и краеведческую

деятельность. В первую очередь необходимо получить ответы на такие вопросы: какая информация о родном крае больше всего интересна читателю (природа, история, знаменитые земляки, достопримечательности, памятники и др.); что бы читатель хотел узнать о животном и растительном мире своего региона; знает ли читатель о том, какие народные промыслы существуют в родном уголке; что читателю известно о памятниках родного края. Можно представить в форме анкет.

### Анкета

#### 1.

1. Интересна ли тебе история родного города, области, края?

---

2. Кто помогает тебе в получении знаний о родном уголке? (выбери один или несколько вариантов ответа) -родители; -школьные учителя; -книги, библиотека;

-интернет и телевидение;

-друзья;

-свой ответ \_\_\_\_\_

3. Какое событие из истории родного края больше всего интересуется тебя?

4. О ком из знаменитых земляков ты бы хотел узнать больше?

---

5. Какие краеведческие мероприятия, проведенные библиотекой, ты посетил? Какие понравились тебе больше всего?

---

#### 2.

Интересны ли тебе книги по истории и экологии родного края?

---

Какие книги ты хотел бы увидеть в нашей библиотеке (напиши темы)?

---

Какие краеведческие книги ты уже прочитал?

---

Какие факты в истории родного края вызывают у тебя особый интерес и заставляют задуматься? \_\_\_\_\_

Почему тебе интересна литература по краеведению?

---

Какая из краеведческих книжных выставок понравилась тебе больше всего?

---

#### 3.

Что ты знаешь об истории создания памятника или достопримечательности родного края? \_\_\_\_\_

Какие памятники и достопримечательности нашего города и области (края) являются, на твой взгляд, уникальными?

\_\_\_\_\_

Есть ли в нашем городе или области (крае) уголок, в котором тебе хотелось бы бывать как можно чаще?

\_\_\_\_\_

Знаешь ли ты какую-либо легенду о нашем родном уголке?

\_\_\_\_\_

Что мотивирует тебя изучать краеведение?

\_\_\_\_\_

Считаешь ли ты изучение культуры и истории родного края обязательным для каждого человека? Аргументируй ответ.

### **Анкета**

1. Интересуешься ли ты книгами по истории, экологии, экономике родного края?
2. Какие краеведческие книги ты уже читал? Какие хотел бы видеть в нашей библиотеке?
3. С какой целью ты обращаешься к литературе краеведческого характера?
4. Какие факты в истории края заставляют тебя задуматься?
  5. Какая книжная выставка на краеведческую тему особенно тебе запомнилась?

### **Ты и наша история** (Анкета)

1. Какие здания, памятники или другие достопримечательности в нашем городе (селе) ты считаешь исторически уникальными?
2. Что ты знаешь об истории создания памятника, достопримечательности?
3. Есть ли у тебя любимое место, уголок, дом в городе (посёлке, хуторе), которые кажутся тебе необычайно красивыми?
4. Знаешь ли ты какие-нибудь легенды нашего края?
5. Что (кто) заставляет тебя обратиться к изучению истории края?
6. Нужно ли, на твой взгляд, изучать историю родного края?

### **Заключение.**

Роль библиотек в краеведческом информировании трудно переоценить: они обладают универсальным фондом документов и остаются наиболее доступными для всех категорий пользователей. Умелое использование

инновационных форм работы способствует формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

Библиотеки стремятся представить в сети богатство своих накопленных за многие годы краеведческих ресурсов, сделать их доступными для самого широкого пользователя. Это является не столько веянием времени, сколько попыткой систематизировать весь накопленный материал и предоставить возможность удаленного доступа к информации пользователям.

### **Использованные интернет-ресурсы:**

1. Краеведческое образование [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/kraevedcheskoe-obrazovanie-kak-sostavlyayushchaya-kulturologicheskoi-podgotovki-spetsialista/>

2. Краеведение начинается с краелюбия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/332589-kraevedenie-nachinaetsya-s-kraelyubiya%E2%80%A6/>

3. Библиоблог [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/2015/09/blog-post.html/>

4. Краеведение о прошлом и настоящем – для будущего [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.bibliotemryuk.ru > userfiles >](http://www.bibliotemryuk.ru/userfiles)

*Составитель: С.Н. Новикова,  
методист методико-библиографического сектора ЦРБ им. А.С. Пушкина.*